

Studiu de caz

Prezent și tendințe în domeniul turismului în deceniul 2021-2030

La nivelul anului 2024 se continuă discuția despre turismul sustenabil la nivel de destinație ca și tendință de abordare a dezvoltării viitoare a acestei industrii. În ceea ce înseamnă turismul sustenabil, una dintre potențialele definiții – modalitatea de a călători și explora o destinație turistică respectându-i cultura, mediul și populația/rezidenții – poate fi o modalitate de abordare de la care să pornim în analiza și previziunea pentru perioada următoare. În plus dezvoltările în domeniul tehnologiilor, cu influență tot mai mare în turism, ridică întrebări cu privire la implicarea acestora în dezvoltarea sustenabilă a turismului.

Pentru România ca destinație turistică, plasarea ei pe un loc relativ onorabil (dar nu suficient ca potențial) 28 din 99 de țări din punctul de vedere al sustenabilității turismului, conform unui raport Euromonitor din 2021, oferă un argument în plus pentru susținerea acestui parcurs și găsirea unor noi modalități de promovare turistică.

Constatăm că Islanda este pe locul întâi în acest clasament, în ciuda provocărilor. În acest caz avem de-a face cu un paradox: are unul dintre cele mai slabe scoruri din punctul de vedere al numărului de vizitatori internaționali, dar cheltuielile zilnice mari per vizitator duc la compensarea acestuia. Astfel, gândirea principalului circuit din Islanda care conectează toate orașele majore, ajută la dispersarea vizitatorilor și a bogăției în întreaga țară.

Conform studiului mai sus amintit, România s-a poziționat în fața unor țări cu „greutate turistică”, cum ar fi Australia, Grecia, Italia, Japonia sau chiar Marea Britanie, ori SUA, țară care a și dat pe de-asupra conceptul „Farm-to-Table”, aspect arătat și într-un raport al Fundației Pro Economica.

În respectivul studiu se mai relevă că Slovenia a inclus turismul durabil în strategia de marketing a țării în cadrul campaniei de succes I Feel sLOVEnia. De asemenea, putem observa că Belgia a adoptat, în contextul conceptului de turism sustenabil, o abordare a „turismului regenerativ”, iar India „pentru a se alinia la curentul sustenabilității turismului” propune pe termen mediu o tranziție spre energia regenerabilă pentru a contribui la reducerea emisiilor.

Pornind de la acestea și oportunitățile date de potențialul turistic al României vă rugăm să răspundeți argumentat inclusiv cu trimiteri bibliografice, la următoarele întrebări:

1. Care ar putea fi căile de dezvoltare durabilă a turismului pentru România în următorii 5 ani?
2. Cum ar trebui abordată problema promovării turistice a destinației România pe perioada următorilor 5 ani ținând cont și de factorul tehnologic?